

Het belang van strategisch inkopen



'VAN TE VEEL SHOPPEN
WORDT EEN MENS GEK'

Een goede samenwerking is gebaseerd op de lange termijn. Dat is althans de mening van Oep Schilling, directeur van Fiction Factory. "Van al dat shoppen wordt een mens gek. Dat vind ik helemaal niks. Een goede zakenrelatie gaat verder dan alleen kijken naar de beste prijs."

Fiction Factory maakte sinds de start eind jaren tachtig een enorme groei door. Inmiddels werken 45 mensen bij dit bouwatelier. Indien nodig staat nog een heel netwerk van specialisten paraat. Het team werkt vooral met hout en staal. Voor de inkoop heeft Schilling dus vooral met vaste partijen te maken waarvan hij op aan kan.

VERTROUWEN

Schilling weet met al zijn ervaring waar hij over praat. Wederzijds vertrouwen vormt de basis van een optimale samenwerking. Een van de partijen waar Fiction Factory al jaren zaken mee doet is Houthandel Blok, specialist op het gebied van diverse soorten plaatmateriaal. "Zij zijn misschien niet de goedkoopste, maar ik kan wel op hun bouwen. Dat noem ik strategisch inkopen. Daarbij

kijk ik niet puur naar de laagste prijs, maar naar het totaalplaatje. Bij Blok is het serviceniveau hoog. Dat heeft voor mij echt een meerwaarde."

PROJECTEN

Blok Houthandel levert dus hoogwaardig plaatmateriaal aan diverse verwerkers zoals Fiction Factory. Dit professionele bouwwaterliër gebruikte de platen van Blok al bij diverse projecten. "Klopt, zowel bij het Centraal Station van Amsterdam als ons eigen pand is hun materiaal gebruikt. Het feit dat wij ze ook zelf gebruiken, zegt eigenlijk voldoende over de kwaliteit van deze bouwplaten. Ik heb vertrouwen in zowel de platen die zij leveren als in hun complete servicepakket." Ook bij Red Bull Nederland, G-Star en de Ajax Experience in Amsterdam, werkte Fiction Factory met de

platen van Blok. "Onze opdrachten zijn zeer divers. Wij verzorgen interieur, maar ook theaterdecors, showrooms, tentoonstellingen en winkels. Dat gebeurt niet alleen in eigen land, maar wij werken voor opdrachtgevers door heel Europa. De inkoop daarvan gebeurt ook gewoon via onze vaste leveranciers in Nederland."

SNEL LEVEREN

Indien Fiction Factory nieuwe plaatmateriaal nodig heeft, legt het bedrijf dus direct contact met Blok. "Tachtig tot negentig procent van onze plaatbestellingen komt van hun af. Voor mij is de samenwerking met één of twee partners het prettigst. Zeker niet met tien verschillende." Een ander essentieel onderdeel van de totale service bij Blok is de snelheid van leveren. "Dit is een last minute markt. Onze leverancier moet dus snel kunnen schakelen. Ook in de weekenden en zelfs in de avonden. De klant is door deze situatie dus nog altijd koning. Omdat Blok een relatief kleine speler is, kan zij snel schakelen en leveren. Dat ervaar ik telkens weer als bijzonder prettig." ■

