



Jan Blok en Marc Bos in het magazijn van Abet Laminati

## ‘Blok Plaatmateriaal leidt de gevestigde orde’

Als Marc Bos, algemeen directeur bij ABET BV, wordt gevraagd wat zijn meest opvallende herinnering is aan de langdurige samenwerking met BLOK Plaatmateriaal, dan moet hij lachen. “Ik hoef alleen maar de namen ‘Hotel Ascheri’ en ‘Restaurant Murivecchi’ te noemen en dan komen de verhalen los. Tijdens onze gezamenlijke belevenissen enkele jaren geleden in Bra in Italië, ontdekte ik wat de essentie is van een écht familiebedrijf”, zegt hij.

### ‘Ik zag een saamhorigheid die ik nog niet vaak was tegengekomen in het zakenleven’

Daar raakt Marc meteen de kern, wanneer hij #TeamBlok – inmiddels een begrip in de markt – wil feliciteren met het 40-jarig bestaan van het bedrijf. “Natuurlijk was het bezoek aan de fabriek en het prachtige museum in Italië zakelijk”, zegt Marc, “maar als je daar bent, zie je dus ook wat er buiten de ‘werktijden’ en het officiële programma gebeurt. Door de warme kameraadschap tussen de medewerkers voelde ik me opgenomen in de groep. Tijdens het diner ervaarde ik een saamhorigheid die ik nog niet vaak was tegengekomen in het zakenleven. Er werden prikkelende anekdotes verteld, goede grappen gemaakt waarvan iedereen de knipoog begreep en waardoor je elkaar ook durfde te *roasten*. Ik vind dat uniek. Nog steeds is dat het moment waarop ik me onderdeel voelde van het team.”

#### Blok als merk

Wat het geheim is van de gezamenlijke daadkracht, vindt Marc moeilijk te duiden. “Ik ben geen organisatiepsycholoog of gedragsanalist, maar ik ben er wel van overtuigd dat Jan Blok een grote stempel heeft gedrukt op de ongekende groei. Dat is knap. Hij moet elke dag strategische keuzes maken. Niet voor niets heeft Blok Plaatmateriaal zich daardoor ontwikkeld van ‘slechts’ een houtleverancier en plaatbewerker tot een partij die zich nadrukkelijk ook profileert rondom design. Ook zijn keuze om met een select aantal A-leveranciers te werken heb ik altijd zeer gewaardeerd. Daaruit blijkt dat opportunisme geen plek heeft in zijn bedrijfsvoering. Daar moet je trouwens lef voor hebben. Juist daardoor - en daar ben ik Jan en zijn medewerkers dankbaar voor - weet ik zeker dat ook wij als Abet konden groeien in de markt van meubelfabrikanten, interieurbouwers en de partijen die zich bezighouden met projectafbouw. Jan heeft het bedrijf binnen de gerenommeerde projecten serieus op de kaart gezet. Bovendien is Blok niet slechts een leverancier, maar ook een merk geworden.”

### ‘Opportunisme heeft geen plek in de bedrijfsvoering’

Met dit laatste doelt Marc vanzelfsprekend op de samenwerking met Carina Riezebos. Het merk ‘Blok by Carina’ heeft ongekende meerwaarde geleverd. Blok Plaatmateriaal zag en ziet goed de kansen die er liggen bij de eindgebruikers: de consumenten.”



Masterly 2019 - Abet Laminati en Blok Plaatmateriaal



Salontafel Holyscrap 2018 - Reflections of the Golden Age



Salontafel Holyscrap 2018 - Reflections of the Golden Age

#### Focus als toverwoord

Voor Marc is Jan een inspiratiebron. “Van hem heb ik geleerd dat je nooit moet weglopen voor problemen. Je moet dingen durven aangaan en benoemen. Tegelijkertijd moet je je niet laten leiden door de waan van de dag. Kortom: focus is het toverwoord.”

“Ik hoop dat ik over tien jaar - wanneer Blok Plaatmateriaal het 50-jarig bestaan viert - nog steeds op dezelfde wijze van de samenwerking kan genieten. Ik ga ervanuit dat #TeamBlok ook dan een mooie eenheid vormt en dat voor heel design-minnend Nederland Blok Plaatmateriaal *top of mind* is. Eigenlijk hebben Jan en zijn collega's dat al bereikt. Immers, Blok Plaatmateriaal is in veertig jaar tijd op inspirerende wijze de leider van de gevestigde orde geworden.

### ‘Focus is het toverwoord bij Blok Plaatmateriaal’

Daarom geef ik niet alleen oprechte en welgemeende complimenten, maar ook alle felicitaties. Ik wens jullie bovendien aan het eind van het jaar ongekend veel plezier, als jullie met z'n allen dit veertigjarig bestaan vieren tijdens de laatste Formule-1 van dit seizoen. Zeker weten dat jullie daar weer nieuwe inspirerende verhalen creëren en geschiedenis wordt geschreven. Precies zoals het hoort te gaan bij een écht familiebedrijf.”

**ABET LAMINATI**   
Unlimited selection